

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Sweat te trimite in vacanta"

Perioada de desfasurare a campaniei

15.07.2024 – 31.08.2024



I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Organizatorul Campaniei *"Sweat te trimite in vacanta"*, (denumita in continuare "Campania" este SWEAT CONCEPT ONE S.A., societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Sector 1, Calea Grivitei, nr. 365, avand codul unic de inregistrare 40923692, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/4650/2019, care detine conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2 Prin simpla participare la Campanie, participantii declara ca vor respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial de organizare si desfasurare al acesteia (denumit in continuare "Regulamentul Oficial").
- 2.3 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe pagina web <https://www.sweat.ro>, pe pagina oficiala de Facebook *Sweat Concept* - <https://www.facebook.com/sweatconcept/> si pe pagina oficiala de Instagram *Sweat Concept* - <https://www.instagram.com/sweatconcept/> pe toata durata Campaniei.
- 2.4 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi

cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizare Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web <https://www.sweat.ro>, pe pagina oficiala de Facebook *Sweat Concept* <https://www.facebook.com/sweatconcept/> si pe pagina oficiala de Instagram *Sweat Concept* - <https://www.instagram.com/sweatconcept/>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania se desfasoara in perioada **15.07.2024, ora 00:00:00, ora Romaniei – 31.08.2024, ora 23:59:59, ora Romaniei** (denumita in continuare „Perioada Campaniei”). Data limita pentru inscrieri este **31.08.2024, ora 23:59:59**.
- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia anuntand acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la Sectiunea 2 din prezentul Regulament.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

- 4.1 In Campanie se pot inscrie numai persoanele fizice care indeplinesc urmatoarele conditii:
 - (i) Au domiciliul sau resedinta in Bucuresti;
 - (ii) Au implinit varsta de 16 ani la data inceperii campaniei;denumite in cele ce urmeaza "Participantii".
- 4.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
 - (i) Persoanele care nu respecta prevederile art. 4.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si personal colaborator al Organizatorului;
 - (iii) Persoanele care achizitioneaza, in timpul Campaniei, abonamentul de tip pro anual fulltime sau abonamentul de tip pro anual fulltime si pachetul de 10 sedinte cu antrenor personal prin intermediul platformelor de multibeneficii Up Romania si Benefit System;
 - (iv) Persoanele care detin, la inceputul Campaniei, un abonament activ de tip pro anual fulltime;
 - (v) Persoanele care detin, la inceputul Campaniei, un abonament activ de tip pro anual fulltime si achizitioneaza, in timpul Campaniei, doar pachete de 10 sedinte cu antrenor personal;
 - (vi) Angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.
- 4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.
- 4.5 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea premiului in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiului astfel castigat si de a actiona in instanta

respectivale persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.6 Organizatorul isi rezerva dreptul:

- a) De a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament; si
- b) De a refuza acordarea premiului in cazul constatarii unor asemenea situatii.

Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

5.1.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Inscrierea se face exclusiv in perioada de desfasurare a Campaniei mentionata la art. 3.2. din prezentul Regulament;
- c) Participantul este inscris automat in campanie daca, in perioada Campaniei, achizitioneaza un abonament de tip pro anual fulltime in perioada Campaniei;
- d) In cazul in care participantul, in perioada Campaniei, achizitioneaza si un pachet de 10 sedinte cu antrenor personal, acesta va fi inscris de doua ori in Campanie. Pentru fiecare pachet de 10 sedinte cu antrenor personal achizitionat in perioada Campaniei, ulterior achizitionarii abonamentului de tip pro anual fulltime achizitionat in Campanie, Participantul va beneficia de cate o inscriere suplimentara in Campanie pentru fiecare pachet de 10 sedinte cu antrenor personal achizitionat in conditiile anterior mentionate;
- e) Inscrierea se face dupa confirmarea platii;
- f) In cazul persoanelor care achizitioneaza, in perioada Campaniei, un abonament de tip pro anual fulltime sau un abonament de tip pro anual fulltime si un pachet de 10 sedinte cu antrenor personal pentru o alta persoana, doar titularul abonamentului, respectiv Beneficiarul, va fi inscris in Campanie, in conditiile indicate mai sus;
- g) Toti participantii vor fi centralizati intr-un sistem electronic, urmand sa participe la tragerea la sorti ce va avea loc dupa finalizarea Campaniei conform art. 5.2. din prezentul Regulament.

5.2 Desemnarea castigatorului

5.2.1 Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorul si rezervele, pentru premiul oferit in cadrul Campaniei, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie.

5.2.2 Extragerea se va inregistra video si se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare "Comisia", de catre Sweat Concept One, intr-una din zilele lucratoare din perioada 01.09.2024 – 08.09.2024.

- 5.2.3 La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide conform prezentului Regulament, realizate pe intreaga perioada a Campaniei - 15.07.2024 – 31.08.2024.
- 5.2.4 In cadrul tragerii la sorti se va extrage un castigator al premiului constand intr-o vacanta de doua persoane in Egipt. Dupa extragerea castigatorului se vor extrage rezervele pentru acest premiu in numar de trei rezerve.

5.3. Validarea castigatorului

- 5.3.1 Ulterior desemnarii castigatorului, Organizatorul va incepe procesul de validare a acestuia, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 5.3.2 Pana la validarea finala participantul ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator". Participantul care a fost desemnat potential castigator va fi contactat telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 9:00 – 17:00, de 5 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorului.
- 5.3.3 In cazul in care participantul nu poate fi contactat, dupa cele 5 incercari de contactare telefonica se va trece la contactarea rezervelor.
- 5.3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca participantii desemnati castigatorii nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrierile in Campanie.

5.4 Intrarea in posesia premiului

- 5.4.1 Premiul constand intr-o vacanta pentru doua persoane in Egipt se va acorda castigatorului in incinta locatiei selectata ca si "homebase" in momentul achizitionarii abonamentului, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data finalizarii procesului de validare.
- 5.4.2 Castigatorul va trebui sa se prezinte in termen de maximum 10 zile calendaristice de la data anuntarii validarii premiului la locatie Organizatorului anterior mentionata, unde va intra in posesia vacantei pentru doua persoane in Egipt. Premiul va fi inmanat castigatorului pe baza unui proces verbal de predare-primire a premiului.
- 5.4.3 In cazul in care premiul este refuzat de catre castigator sau acesta nu s-a prezentat pentru ridicarea premiului in termen de 10 zile calendaristice, premiul ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acesta in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

VI. SECTIUNEA 6, PREMIUL CAMPANIEI

- 6.1 In cadrul Campaniei se acorda un premiu unic, care consta intr-un voucher de vacanta pentru doua persoane in valoare de 1.500 Euro (destinatia sugerata Egipt).
- 6.2 Premiul si castigatorul Campaniei vor fi facute publice in conformitate cu prevederile acestui Regulament si cu dispozitiile legale in vigoare.
- 6.3 Valoarea premiului oferit in cadrul Campaniei este de 1.500 Euro cu TVA inclus, la cursul euro – lei al BNR din data facturii fiscale emise de catre Agentia de turism catre Organizator.

- Regulament,
vacanta
vele
- 6.4 Organizatorul isi va respecta toate obligatiile de natura fiscala aferentei acestui premiu, in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile aplicabile la momentul oferirii premiului.
- 6.5 Premiul va fi acordat direct doar persoanei desemnate castigatoare ca urmare a mecanismului Campaniei prevazut la Sectiunea 5 din prezentul Regulament.
- 6.6 Castigatorul premiului oferit in cadrul Campaniei nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiului in bani sau inlocuirea acestuia cu alte bunuri sau servicii.
- 6.7 In costul suportat de Sweat Concept One sunt sustinute doar serviciile din portofoliul Agentiei emitente a voucherului de vacanta, conform celor de mai jos:
- Cazare in unitati de tip hotelier;
 - Transport cu avion;
 - Pachete turistice (prin parteneri);
 - Valabil: 12 luni de la data acordarii voucher-ului;
 - Voucherul poate fi folosit o singura data, integral;
 - Daca valoarea serviciilor comandate depaseste valoarea voucherului, diferenta va fi achitata de posesorul voucherului inainte de emiterea documentelor de calatorie.

VII. SECTIUNE 7. TAXE SI IMPOZITE

- 7.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiul acordat castigatorului in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.
- 7.2 Continutul specific al pachetului de calatorie (inclusiv serviciile auxiliare) poate fi gasit in descrierea calatoriei.
- 7.3 In costul suportat de Sweat Concept One sunt sustinute doar serviciile din portofoliul Agentiei emitente a voucherului de vacanta, conform celor de mai jos:
- Cazare in unitati de tip hotelier;
 - Transport cu avion;
 - Pachete turistice (prin parteneri);
 - Valabil: 12 luni de la data acordarii voucher-ului;
 - Voucherul poate fi folosit o singura data, integral;
 - Daca valoarea serviciilor comandate depaseste valoarea voucherului, diferenta va fi achitata de posesorul voucherului inainte de emiterea documentelor de calatorie.

VIII. SECTIUNEA 8. LIMITAREA RASPUNDERII

- 8.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

8.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

8.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Imposibilitatea participantilor de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra conturilor utilizate pentru inscrierea in campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii, contactarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Dorinta participantului de a inlocui premiul ce face obiectul prezentei Campanii;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor de internet, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre persoana eligibila in legatura cu premiul ce face obiectul prezentei Campanii, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

8.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

IX. SECTIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1 Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate de catre SWEAT CONCEPT ONE S.A., societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Sector 1, Calea Grivitei, nr. 365, avand codul unic de inregistrare 40923692, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/4650/2019 (in calitate de Operator de date).

9.2 Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si privind abrogarea Directivei 95/46/CE, denumita in continuare „GDPR” pe scurt, privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor.

9.3 Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate in conformitate cu Politica de confidentialitate: <https://sweat.ro/sweat-politica-de-confidentialitate/>.

X. SECTIUNEA 10. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- campanii,
notive
- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carul aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata ori cand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XI. SECTIUNEA 11. CONTESTATII SI LITIGII

- 11.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei prin email la adresa contact@sweat.ro, pana la data de 13.09.2024, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 11.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Tehnoredactat intr-un singur exemplar original si 4 exemplare duplicat, astazi, data autentificarii.

ORGANIZATOR

**Societatea SWEAT CONCEPT ONE S.A.
prin Director General
BUDULAN LILIANA**



ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ



ROMÂNIA

Birou Notarial Public "**LAURA BADIU și LIDIA DRĂGAN**"

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Licență de funcționare nr.3/3508/04.01.2021

SEDIUL: București, str. Ion Cămpineanu nr. 29A, sector 1

ÎNCHIEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2773

Anul 2024, luna Iulie, ziua 10

În fața mea, **CORNELIA POPESCU**, notar public, la sediul biroului notarial s-a prezentat:

BUDULAN LILIANA, cetatean roman, domiciliată în mun. București, Șos. Mihai Bravu nr. 227, bl. A5, ap. 11, sector 3, identificată cu CI seria RK nr. 585724 eliberată la data de 13.08.2020 de SPCEP Sector 3, CNP: 2780611434538, în calitate de Director General al Societății **SWEAT CONCEPT ONE SA**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, Calea Griviței nr. 365, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/4650/2019, CUI 40923692, care, după ce a citit actul, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit.b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 200 lei + 38 lei TVA achitat cu OP/2024

NOTAR PUBLIC,
CORNELIA POPESCU
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de Cornelia Popescu, notar public, azi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

